



COMMERCE ET LOISIRS OU COMMENT RECREER LE LIEN SOCIAL DANS LA VILLE

Avant-première – Mercredi 5 mai – 10.00-11.15

WELCOME & MODERATION

David Brami, Co-fondateur, **POINT DE VENTE**

1/ LE ROLE SOCIAL DU COMMERCE EN VILLE – Interview 8mn

- Le commerce, une fonction essentielle dans la ville
- Commerce & loisirs comme articulation entre projet urbain et développement territorial
- Le commerce pour revitaliser les villes, vers une nouvelle cartographie

Philippe Mandonnet, Associé, **ELGAM**

Jean-Baptiste Gastinne, 1^{er} Adjoint au Maire, Chargé de l'Urbanisme et de l'Environnement, **VILLE DU HAVRE**

2/ PLACEMAKING, POUR DES ESPACES PUBLICS REUSSIS – Table ronde 30mn

- Comment repenser les centres villes pour en faire des lieux de vie et de shopping ?
- Enseignes de restauration, loisirs, retail... trouver le bon mix pour répondre aux nouvelles attentes et nouveaux comportements des consommateurs
- Situation, emplacement, concept, superficie... le choix du retour à la proximité
- Comment transformer un point de vente traditionnel en lieu de services et d'expériences

David Brami, Co-fondateur, **POINT DE VENTE**

Christian Nehme, Co-Head of Retail Dpt Investment & Lettings, **SAVILLS FRANCE**

Cyril Robert, Directeur Département Etudes & Recherche France, **SAVILLS FRANCE**

David Moulin, Directeur Développement, Franchise & Immobilier, **MONOPRIX**

Romain Galerneau, Directeur Général Immobilier, **GROUPE BERTRAND**

3/ COMMERCE, LOISIRS & CULTURE: LES NOUVEAUX VECTEURS D'ATTRACTIVITE – Interview 8mn

Philippe Mandonnet, Associé, **ELGAM**

Thibault Chenevière, Adjoint au Maire, Chargé du Commerce et des Technologies numériques, **VILLE DE PAU**

4/ LES NOUVEAUX LIEUX DE LOISIRS URBAINS : VERS DES VILLES D'ATTRACTIONS? – Table ronde 12 min

- Le loisir urbain ou la fonction du loisir dans la ville
- Comment créer de nouveaux lieux de destination grâce aux enseignes de loisirs
- Nouveaux concepts innovants et nouvelles expériences de divertissements urbains pour une nouvelle dimension de la vie urbaine!
- Investissements, business models et stratégies gagnantes pour une nouvelle image et une nouvelle attractivité des villes françaises

Vincent Philippe, Fondateur, **FUNFAIRCITY**

Lucile Grentzinger, Co-fondatrice, **BLAST**

Zora Zemma, Conseillère municipale déléguée au développement du commerce, **VILLE DE PANTIN**

PRESENTATION & NOUVEAUTES MAPIC 2021 – 10mn

Francesco Pupillo, Directeur Adjoint, **MAPIC**

Fanny De La Porte, Responsable Loisirs & Restauration, **MAPIC**

Rita Manzhieva, Head of Retail, **MAPIC**

Nayla Sammour, Responsable Villes et Territoires France, **MAPIC**

EN PARTENARIAT AVEC:

ELGAM
Conseil



POINT DE VENTE
IMMOBILIER COMMERCIAL

PROCOS



AVEC LE SOUTIEN DE:

AK
Consulting

ALTIPLANO
Groupe de tourisme et de loisirs

BRA Tendances
restoration



eurelia

FAUBOURG
stories

food service vision



LICENSING INTERNATIONAL

SITES
COMMERCIAUX



SPACE
Espaces de loisirs indoor

UCPa

VILLES
de FRANCE
VILLES & AGGLOMÉRATIONS

VR/AR
ASSOCIATION MEMBER

WHITE SPACE
PARTNERS