



COMMERCE ET LOISIRS OU COMMENT RECREER LE LIEN SOCIAL DANS LA VILLE

Avant-première – Mercredi 5 mai – 10.00-11.15

WELCOME & MODERATION – 5mn

David Brami, Co-fondateur, **POINT DE VENTE**

1/ LE ROLE SOCIAL DU COMMERCE EN VILLE – Interview 10mn

- Le commerce, une fonction essentielle dans la ville
- Commerce & loisirs comme articulation entre projet urbain et développement territorial
- Le commerce pour revitaliser les villes, vers une nouvelle cartographie

Philippe Mandonnet, Associé, **ELGAM**

Jean-Baptiste Gastinne, 1^{er} Adjoint au Maire, Chargé de l'Urbanisme et de l'Environnement, **VILLE DU HAVRE**

2/ PLACEMAKING, POUR DES ESPACES PUBLICS REUSSIS – Table ronde 20mn

- Comment repenser les centres villes pour en faire des lieux de vie et de shopping ?
- Enseignes de restauration, loisirs, retail... trouver le bon mix pour répondre aux nouvelles attentes et nouveaux comportements des consommateurs
- Situation, emplacement, concept, superficie... le choix du retour à la proximité
- Comment transformer un point de vente traditionnel en lieu de services et d'expériences

David Brami, Co-fondateur, **POINT DE VENTE**

Christian Nehme, Co-Head of Retail Dpt Investment & Lettings, **SAVILLS FRANCE**

Cyril Robert, Directeur Département Etudes & Recherche France, **SAVILLS FRANCE**

David Moulin, Directeur Développement, Franchise & Immobilier, **MONOPRIX**

Romain Galerneau, Directeur Général Immobilier, **GROUPE BERTRAND**

3/ COMMERCE, LOISIRS & CULTURE: LES NOUVEAUX VECTEURS D'ATTRACTIVITE – Interview 10mn

Philippe Mandonnet, Associé, **ELGAM**

Thibault Chenevière, Adjoint au Maire, Chargé du Commerce et des Technologies numériques, **VILLE DE PAU**

4/ LES NOUVEAUX LIEUX DE LOISIRS URBAINS : VERS DES VILLES D'ATTRACTIONS? – Table ronde 20 min

- Le loisir urbain ou la fonction du loisir dans la ville
- Comment créer de nouveaux lieux de destination grâce aux enseignes de loisirs
- Nouveaux concepts innovants et nouvelles expériences de divertissements urbains pour une nouvelle dimension de la vie urbaine!
- Investissements, business models et stratégies gagnantes pour une nouvelle image et une nouvelle attractivité des villes françaises

Vincent Philippe, Fondateur, **FUNFAIRCITY**

Lucile Grentzinger, Co-fondatrice, **BLAST**

Zora Zemma, Conseillère municipale déléguée au développement du commerce, **VILLE DE PANTIN**

PRESENTATION & NOUVEAUTES MAPIC 2021 – 10mn

Nathalie Depetro, Directrice, **MAPIC**

Fanny De La Porte, Responsable Loisirs, **MAPIC**

Rita Manzhieva, Responsable Retail, **MAPIC**

Nayla Sammour, Responsable France, **MAPIC**

En partenariat avec:

ELGAM
Conseil



Avec le soutien de:

