



People, Planet, Profit

Navigating retail towards
a more “human” world

PROGRAMME DE CONFÉRENCES

mapic®

Mardi 29 novembre

LeisureUp®
by mapic

THE HAPPETITE
FORUM
by mapic

MATIN

STUDIO	09.30 - 10.00 KEYNOTE D'OUVERTURE Pour un avenir durable du commerce	10.30 - 11.00 Consommateurs responsables, commerce durable	11.30 - 12.00 Partenariats propriétaires & locataires: soyez agiles, adoptez de nouveaux modèles économiques
	<ul style="list-style-type: none">• People, Planet, Profit : trois moteurs pour un changement durable.• Favoriser le développement au service des clients et de la communauté locale.• Créer de la valeur à long terme pour les employés, clients, enseignes, élus et investisseurs.	<ul style="list-style-type: none">• Penser demain: mieux reconstruire le commerce et s'ouvrir au changement.• Commerce éthique: comment s'adapter aux nouvelles priorités des consommateurs ?• De l'importance de raconter une histoire vraie et pourquoi on ne peut leurrer la génération Z.	<ul style="list-style-type: none">• Partenariat entre propriétaires et locataires: agilité et adaptabilité pour une croissance durable.• Modèles revisités: le Test & Learn, nouveau mantra pour un commerce qui fait recette.• "Never normal": l'incertitude est notre nouvelle réalité.
ARENA	10.00 - 10.30 Coup de projecteur sur les nouvelles tendances loisirs	11.00 - 12.30 Leisure pitch contest	
	<ul style="list-style-type: none">• Combiner concepts ambitieux et petits espaces.• Socialisation: les concepts qui répondent à notre besoin de partage d'expériences.• Comment les nouveaux formats de loisirs peuvent-ils rendre les destinations attrayantes ?	<p>Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisirs.</p>	
MAPIC INNOVATION FORUM	10.30 - 11.30 Innovation pitch		
	<p>Faites connaissance avec les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.</p>		

Mardi 29 novembre

APRÈS-MIDI

STUDIO	14.00 - 14.30 LEISURE KEYNOTE Susciter l'émotion dans les espaces physiques	15.00 - 15.30 Les loisirs, tremplin de votre business	16.00 - 16.30 L'art et la culture, vitamine C des centres commerciaux	17.00 - 17.30 Marques et destinations: du monde virtuel au réel	
	<ul style="list-style-type: none">Économie de l'expérience: au-delà des buzzwords, créer de véritables liens affectifs.True Stories: assurer la continuité de l'identité de la marque entre magasin virtuel et magasin réel.Plus vrai que nature: l'offre de loisirs rehaussée par la technologie.	<ul style="list-style-type: none">Pourquoi les loisirs doivent-ils devenir le cœur battant des centres commerciaux ?Miser sur les grands concepts loisirs pour booster le commerce et la restauration.Comment évaluer l'offre de loisirs la plus adaptée à votre destination ?	<ul style="list-style-type: none">Contre-culture: des animations artistiques et culturelles pour attirer les visiteurs et dynamiser les profits.Éducation et connaissance: comment les espaces commerciaux peuvent créer un public nouveau pour les arts ?Sortir du cadre: des partenariats inédits pour faire évoluer le commerce.	<ul style="list-style-type: none">Amener les concepts de l'écran vers les points de vente physique.Culture club: à chaque pays son caractère.Décliner le format pour une véritable expérience en tous lieux.	
	14.00 - 15.00 Retail pitch contest	15.30 - 16.30 City talks	17.00 - 18.00 Food talks		
	Venez écouter les enseignes émergentes en quête d'opportunité de développement.	Découvrez le plan de développement commercial de plusieurs villes désireuses d'attirer de nouvelles enseignes.	Le secteur F&B est en constante évolution, venez découvrir les nouvelles tendances.		
MAPIC INNOVATION FORUM	14.30 - 15.00 Le phygital dans les centres commerciaux et les lieux de vie	15.30 - 16.00 Tech for good			
	<ul style="list-style-type: none">Comment faire tomber le mur entre innovation numérique et magasins physiques?AR, VR, IA: repérer les concepts qui changeront la donne dans les destinations.Changement de décor: s'appuyer sur le digital pour sans cesse surprendre les visiteurs.	<ul style="list-style-type: none">Le numérique pour favoriser le développement durable et améliorer les services.Engagement: tisser des liens grâce à l'innovation.La technologie peut-elle créer de nouveaux services pour les visiteurs ?			

PROGRAMME DE CONFÉRENCES

mapic®

Mercredi 30 novembre

LeisureUp®
by mapic

THE HAPPÉTITE
FORUM
by mapic

MATIN

09.30-10.00

La transition verte s'accélère dans les destinations shopping

- Certification et réglementation pour répondre aux normes les plus exigeantes.
- Durabilité: appréhender les opportunités et les défis des destinations shopping.
- Agir pour un futur durable: quelles actions mettre en place dès aujourd'hui ?

STUDIO

10.30-11.00

Quick commerce: partenariats et leviers de croissance

- Essor de la livraison ultra-rapide: quelles conséquences pour les enseignes et les propriétaires.
- Comprendre la culture de l'immédiat et comment y répondre.
- Commerce et logistique: le point de vente, ce micro-hub logistique.

11.30-12.30

Forum France

11.30-12.00 Dessiner un avenir durable

- French Connection: adapter les destinations shopping aux nouveaux comportements des consommateurs.
- Le commerce dans la ville: nouvelle vision, nouveaux défis.
- Innovation à impact: le digital, relais d'évolution des espaces physiques.

12.00-12.30 Plongée dans le marché français des loisirs

- Ma tribu avant tout: l'essor des concepts loisirs pour toute la famille.
- Loisir et marque: duo gagnant pour concevoir des destinations captivantes.
- L'avenir du marché des loisirs sera-t-il urbain ou périurbain ?

9.30-10.30

INTRODUCTION

9.30-10.00

La restauration en 2022: s'implanter dans un monde post-covid

-

ARENA

KEYNOTE FOOD

10.00-10.30

La restauration telle que vous ne la connaissez pas

- Repenser le F&B: oubliez tout ce que vous savez.
- Chronique de la mondialisation d'une alimentation saine, éthique et végétale.
- Le secteur du F&B peut-il contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et devenir plus durable ?

11.00-11.30

Nouveaux modèles économiques dans la restauration: laissez-vous inspirer !

- Formats F&B: le secteur continue à innover et se réinventer.
- Comment trouver le juste équilibre entre restauration sur place et livraison de repas ?
- Produits locaux, circuits de proximité, saveurs du monde: un trio de plus en plus plébiscité.

12.00-12.30

Manger avec les yeux: quand design et expérience culinaire vont de pair

- Quel sera le visage des restaurants et chaînes de restauration du futur ?
- Design et différenciation: comment sortir du lot sur un marché saturé ?
- Dans une société plus décontractée, quelles sont les qualités d'un bon restaurant ?

10.30-11.00

Le métavers, force motrice d'une nouvelle expérience immersive

- Qu'est-ce que le métavers, et quel est son intérêt ?
- Second Life: avec la convergence croissante du virtuel et du physique, le métavers est-il déjà une réalité ?
- Théorie de l'immersion: au-delà du battage médiatique, le métavers peut-il offrir une expérience positive ?

MAPIC INNOVATION FORUM

11.30-12.30

Innovation pitch

Faites connaissance avec les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.

PROGRAMME DE CONFÉRENCES

mapic®

Mercredi 30 novembre

LeisureUp®
by mapic

THE HAPPETITE
FORUM
by mapic

APRÈS-MIDI

14.00 - 14.30

KEYNOTE Itinéraire d'une enseigne connectée

- Les nouvelles compétences indispensables aux entreprises Digital First.
- Stars du petit écran : faire vivre les destinations sur les canaux numériques.
- Dans la peau de la génération Z : réimaginer les lieux pour les "digital natives".

STUDIO

15.00 - 15.30

Durabilité et usage mixte : les relais de croissance de l'immobilier commercial

- Créer des destinations vivantes, accueillantes et durables.
- Lieux de vie, de travail et de shopping : le multi-usage a de beaux jours devant lui.
- Miser sur l'expérientiel et trouver le mix optimal entre commerces, restauration et loisirs.

16.00 - 16.30

Pourquoi les retail parks font l'unanimité ?

- Comment le nouveau monde du commerce a-t-il réhabilité les retail parks ?
- La modularité, le secret des retail parks : comment ils s'adaptent pour accueillir commerces, restaurants, loisirs et logistique.
- Prochaine étape : rendre les retail parks plus attrayants pour les investisseurs et les opérateurs.

17.00 - 18.30

Forum Italie

- Rénovation urbaine : le commerce au cœur de projets ambitieux dans les villes italiennes.
- Usage mixte : comment transforme-t-il le commerce italien ?
- Investisseurs internationaux : l'innovation et les nouveaux formats peuvent-ils rendre l'Italie plus attrayante ?

14.30 - 15.00

Manger durable

- Comment les restaurateurs exploitent-ils le numérique pour s'adapter aux tendances durables ?
- Réduire le gaspillage alimentaire : bon pour la planète, bon pour les humains.
- Les nouvelles habitudes alimentaires : manger mieux en respectant la planète.

ARENA

15.30 - 16.30

Italy Retail pitch contest

Venez écouter les enseignes émergentes en quête d'opportunités de développement.

17.00 - 18.00

Leisure pitch contest

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisirs.

14.30 - 15.30

Innovation pitch

Faites connaissance avec les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.

MAPIC INNOVATION FORUM

PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS PREMIUM DE NETWORKING

mapic®



6 événements premium de networking pour connecter et échanger avec des professionnels ciblés. **Ces événements sont sur invitation uniquement.**

Palais des festivals,
Verrière Grand Audi

Mardi 29 novembre

Réinventons le commerce dans la ville NEW

11.00 - 13.00

Ce sommet examinera comment les villes peuvent se réinventer pour rester attractives pour les enseignes et répondre de manière durable aux besoins de leurs habitants. Ce nouvel événement sera illustré par la présentation d'initiatives réussies et suivi par un temps d'échanges avec des experts. Il réunit propriétaires d'espaces commerciaux, enseignes, villes internationales et investisseurs.

L'atelier du développement durable NEW

14.00 - 15.30

Un nouveau format pour donner les clés d'un projet durable, illustré par des études de cas et suivi d'un temps de networking avec des experts du sujet.

Cet événement réunit propriétaires d'espaces commerciaux, enseignes, asset managers et des villes.

MAPIC Outlet Summit

16.00 - 18.00

Le rendez-vous annuel des professionnels internationaux de l'outlet.

Il réunit promoteurs/propriétaires d'outlets, enseignes et investisseurs.

Mercredi 30 novembre

Le forum juridique NEW

11.30 - 13.00

Un nouveau format pour accompagner le secteur face aux challenges qu'ils rencontrent : usage innovant des technologies et des données, nouvelles formes de leasing, licences et franchises, plateformes omnicanales.

Il réunit juristes, propriétaires de centres commerciaux, enseignes et asset managers.

Rencontrez les opérateurs du loisir !

14.00 - 15.30

Un événement de networking exclusif axé sur les nouveaux modèles économiques et les dernières tendances/projets de loisirs qui façonnent les nouveaux lieux de vie.

Il met en relations les opérateurs de loisirs avec les promoteurs, propriétaires d'espaces commerciaux, les villes et les enseignes.

Multi-unit & master franchise summit

16.00 - 17.30

Un événement unique mettant en relation des partenaires internationaux de la franchise avec une sélection de d'enseignes du commerce et de la restauration désireuses d'accélérer leur développement à l'international.



People, Planet, Profit

Navigating retail towards a more “human” world

LE NOUVEAU PAYSAGE COMMERCIAL

Le MAPIC se tiendra cette année dans un contexte d'opportunités sans précédent. Après deux années sans doute parmi les plus éprouvantes de l'histoire du commerce, des loisirs et de la restauration, un nouveau profil de consommateur émerge.

Pour ce nouveau consommateur, la consommation doit être porteuse de sens. Il attend ainsi des entreprises du secteur que leur rôle ne se limite pas simplement au profit : elles doivent jouer un rôle dans leur communauté locale, dans l'environnement et la société au sens large. Parallèlement à ces aspirations, le nouveau consommateur souhaite aussi des livraisons ultra rapides, des prix plus bas et une disponibilité immédiate des articles chez les enseignes de fast fashion et les géants du e-commerce.

Pour poursuivre son développement, le secteur doit décoder et s'approprier ces nouvelles priorités. Le statu quo ne suffit plus. Ces mutations fondamentales et les influences les plus diverses offrent un monde d'opportunités pour favoriser une véritable révolution dans le secteur du commerce.

Le MAPIC 2022 mettra en avant l'importance des nouveaux modèles économiques et des différentes manières de penser le commerce pour répondre aux principes qui animent le client d'aujourd'hui : d'un comportement d'achat responsable à une économie collaborative, de l'expérience à la socialisation.

La durabilité sera au cœur de toutes ces thématiques interconnectées, lesquelles reflètent les changements fondamentaux qui traversent le commerce comme les loisirs. Pour les consommateurs et pour la planète, cette transformation est fondamentale – ce n'est pas une option.

LES GRANDES THÉMATIQUES DU MAPIC

DURABILITÉ



Le commerce nouvelle génération donne la priorité aux personnes et à la planète. Enseignes, promoteurs, investisseurs et nouveaux acteurs se doivent d'avoir un impact positif, qu'il s'agisse de développer la mode d'occasion, de réduire les déchets, d'améliorer l'efficacité énergétique, de s'approvisionner de manière plus responsable ou de mobiliser davantage la communauté.

ESSOR DE L'USAGE MIXTE ET ÉVOLUTION DES ACTIFS IMMOBILIERS TRADITIONNELS



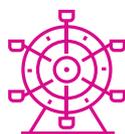
L'usage mixte est devenu la norme, avec des projets – nouveaux et existants – mêlant bureaux, coworking, loisirs, restauration, santé, bien-être et, naturellement, commerces. La ville ne peut plus se passer de ces destinations durables, assorties d'une identité propre, et dans lesquelles les visiteurs se sentent bien.

ENSEIGNES



Une nouvelle génération d'enseignes, dont la plupart sont nées en ligne, est en train de transfigurer le commerce et attire des consommateurs toujours plus responsables. Il sera question d'optimisation des réseaux sociaux pour transformer la vente en magasin et la distribution omnicanale, de Digitally Native Vertical Brands (DNVB), de livraison rapide et de marketplaces, mais aussi des moyens permettant de dynamiser le chiffre d'affaires des enseignes, ainsi que des nouveaux modèles économiques plus flexibles.

LOISIRS



L'être humain est fondamentalement social. Traduisant la popularité et la diversité grandissantes du secteur des loisirs, le programme portera sur la réalité virtuelle et augmentée, le competitive socialising, les parcs d'attractions/à thème, le sport, le bien-être, l'art et la culture. Il s'agira de montrer comment le loisir peut enrichir l'expérience de marque et l'expérience client en magasin.

RESTAURATION



Reflétant la diversité mondiale des goûts et des habitudes de vie, les opérateurs de restauration se sont multipliés ces dernières années. The Happetite, l'événement du MAPIC dédié au secteur de la restauration, sera une vitrine de tout ce qui se fait de mieux en la matière, avec des conférences sur les nouveaux modèles économiques, la montée en puissance des dark kitchens et de la livraison, ou encore l'innovation dans des domaines comme la réduction du gaspillage alimentaire.

INNOVATION



L'innovation au MAPIC est principalement axée sur les innovations numériques permettant d'améliorer la connaissance et le service client. Ces innovations favorisent la convergence entre commerce physique et digital et aident les enseignes et les propriétaires à collecter des données précieuses sur leurs visiteurs et clients.