

mapic®

LeisurUp®  
by mapic

29 nov - 1<sup>st</sup> déc 2022

Palais des Festivals

Cannes, France

# 2022 PROGRAMME DE CONFERENCES

## PEOPLE, PLANET, PROFIT

Navigating retail towards  
a more “human” world



Global Sponsors



Sponsors



# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



## COCKTAIL D'OUVERTURE 28 NOVEMBRE | MAJESTIC HOTEL | 19.30-23.00 (ouvert à tous les participants, badge Mapic requis)

### MARDI 29 NOVEMBRE - MATIN

STUDIO	09.30-10.00 EXPERT VISION Pour un avenir durable du commerce	10.00-10.30 KEYNOTE La science du shopping dans un monde post-pandémique	11.00-11.30 Consommateurs responsables, commerce durable	12.00-12.30 Partenariats propriétaires & locataires: soyez agiles, adoptez de nouveaux modèles économiques
	11.30-12.30 Leisure pitch contest - Vote du public <i>Gagnant annoncé</i>			
ARENA				
MAPIC INNOVATION FORUM	10.30-11.30 Innovation pitch		12.00-12.30 Location intelligente: aider les retailers à renforcer leur résilience et à prendre les bonnes décisions dans un environnement complexe	
VERRIÈRE GRAND AUDI	11.00-13.00 PREMIUM NETWORKING EVENT Réinventons le commerce dans la ville <i>Sur invitation</i>			

### MARDI 29 NOVEMBRE - APRÈS-MIDI

STUDIO	14.00-14.20 SESSION D'OUVERTURE Coup de projecteur sur les nouvelles tendances loisirs	14.20-14.40 LEISURE KEYNOTE Susciter l'émotion dans les espaces physiques	15.00-15.30 TEA PRÉSENTE Attirer de nouveaux consommateurs : évènementiel et loisir dans les lieux de commerce	16.00-16.30 TEA PRÉSENTE L'Art et la Culture, facteurs d'attraction de nouveaux consommateurs	17.00-17.30 Marques et destinations: du monde virtuel au réel
	14.00-15.00 Retail pitch contest - Vote du public <i>Gagnant annoncé au</i>		15.30-16.30 City talks		17.00-18.00 Food pitch contest - Vote du public <i>Gagnant annoncé au</i>
ARENA					
MAPIC INNOVATION FORUM	14.30-15.00 Priorité : l'expérience client	15.30-16.00 Tech for good	16.30-17.00 La robotique dans les magasins ! Praticité pour les clients, opportunités pour les retailers	17.30-18.00 Oser innover : viser sur la Retail Tech	
VERRIÈRE GRAND AUDI	14.00-15.30 PREMIUM NETWORKING EVENT L'atelier du développement durable <i>Sur invitation</i>		16.00-18.00 PREMIUM NETWORKING EVENT Mapic outlet summit <i>Sur invitation</i>		

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



### MERCREDI 30 NOVEMBRE - MATIN

STUDIO	09.30-10.00 La transition verte s'accélère dans les destinations shopping	10.30-11.00 Logistique urbaine et commerce : le grand virage	11.30-12.30 FRANCE FORUM 11.30-12.00 Dessiner un avenir durable	FRANCE FORUM 12.00-12.30 Plongée dans le marché français des loisirs
	9.30-10.00 SESSION D'OUVERTURE Le marché de la restauration : nouveaux challenges et nouvelles opportunités		10.00-10.30 KEYNOTE FOOD Nous sommes ce que nous mangeons	
ARENA	11.00-11.30 Nouveaux modèles économiques dans la restauration : laissez-vous inspirer !		12.00-12.30 Manger avec les yeux : quand design et expérience culinaire vont de pair	
MAPIC INNOVATION FORUM	09.30-10.00 SESSION PRIVÉE Magasins économes en énergie avec un modèle d'investissement sans risque	10.30-11.00 Le métavers, force motrice d'une nouvelle expérience immersive	11.30-12.30 Innovation pitch	
VERRIÈRE GRAND AUDI	09.00-10.30 PRIVATE EVENT ECSP Retail & leasing group		11.30-13.00 PREMIUM NETWORKING EVENT Baux verts, accords flexibles, nouveaux modèles : le juridique au service de la transformation de l'immobilier de commerce - <i>Sur invitation</i>	

### MERCREDI 30 NOVEMBRE - APRÈS-MIDI

STUDIO	15.00-15.30 Durabilité et usage mixte : les relais de croissance de l'immobilier commercial	16.00-16.30 Pourquoi les retail parks font l'unanimité ?	17.00-18.30 Forum Italie - Sites, personnes et planète : centres commerciaux, en avant toute !
	15.00-16.00 Italian Retail pitch contest - Vote du public <i>Gagnant annoncé aux</i>		16.30-17.30 Leisure pitch contest - Vote du public <i>Gagnant annoncé aux</i>
ARENA			
MAPIC INNOVATION FORUM	14.30-15.30 Innovation pitch	16.00-16.30 L'hiver approche - doit-on économiser notre énergie au détriment des actions marketing ?	
VERRIÈRE GRAND AUDI	14.00-15.30 PREMIUM NETWORKING EVENT Rencontrez les opérateurs du Loisir <i>Sur invitation</i>		16.00-17.30 PREMIUM NETWORKING EVENT Multi-unit & Master franchise summit <i>Sur invitation</i>

MAPIC AWARDS CEREMONY AND GALA DINNER  
19.30-22.00 | Salon des Ambassadeurs (sur inscription)

MAPIC PARTY  
23.00 | Salon des Ambassadeurs  
(ouvert à tous les inscrits, badge MAPIC requis)

# PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS PREMIUM DE NETWORKING



6 événements premium de networking pour se connecter et échanger avec des professionnels ciblés. **Ces événements sont sur invitation uniquement.**

Palais des Festivals, Verrière Grand Audi

## Mardi 29 novembre

### Réinventons le commerce dans la ville **NEW**

11.00 - 13.00

Ce sommet analysera comment les villes peuvent se réinventer pour rester attractives et répondre de manière durable aux besoins de leurs habitants. Ce nouvel événement sera illustré par la présentation d'initiatives réussies et suivi d'un temps d'échange avec des experts. Il réunit foncières, enseignes, villes internationales et investisseurs.

### L'atelier du développement durable **NEW**

14.00 - 15.30

Un nouveau format pour donner les clés d'un projet durable, illustré par des études de cas et suivi d'un temps de networking avec des experts du sujet. Cet événement réunit foncières, enseignes, asset managers et des villes.

### Mapic outlet summit

16.00 - 18.00

Le rendez-vous annuel des professionnels internationaux de l'outlet. Il réunit promoteurs/propriétaires d'outlets, enseignes et investisseurs.

## Mercredi 30 novembre

### Baux verts, accords flexibles, nouveaux modèles : le juridique au service de la transformation de l'immobilier de commerce **NEW**

11.30 - 13.00

Un nouveau format pour accompagner le secteur face aux challenges qu'ils rencontrent: usage innovant des technologies et des données, nouvelles formes de leasing, licences et franchises, plateformes omnicanales. Il réunit foncières, enseignes et asset managers.

### Rencontrez les opérateurs du loisir !

14.00 - 15.30

Un événement de networking exclusif axé sur les nouveaux modèles économiques et les dernières tendances/projets de loisir qui façonnent les nouveaux lieux de vie. Il met en relations les opérateurs de loisir avec les promoteurs, foncières, les villes et les enseignes.

### Multi-unit & Master franchise summit

16.00 - 17.30

Un événement unique mettant en relation des partenaires internationaux de la franchise avec une sélection de d'enseignes du commerce et de la restauration désireuses d'accélérer leur développement à l'international.



# People, Planet, Profit

Navigating retail towards a more "human" world

## LE NOUVEAU PAYSAGE COMMERCIAL

Le MAPIC se tiendra cette année dans un contexte d'opportunités sans précédent. Après deux années sans doute parmi les plus éprouvantes de l'histoire du commerce, des loisirs et de la restauration, un nouveau profil de consommateur émerge.

Pour ce nouveau consommateur, la consommation doit être porteuse de sens. Il attend ainsi des entreprises du secteur que leur rôle ne se limite pas simplement au profit: elles doivent jouer un rôle dans leur communauté locale, dans l'environnement et la société au sens large. Parallèlement à ces aspirations, le nouveau consommateur souhaite aussi des livraisons ultra rapides, des prix plus bas et une disponibilité immédiate des articles chez les enseignes de fast fashion et les géants du e-commerce.

Pour poursuivre son développement, le secteur doit décoder et s'approprier ces nouvelles priorités. Le statu quo ne suffit plus. Ces mutations fondamentales et les influences les plus diverses offrent un monde d'opportunités pour favoriser une véritable révolution dans le secteur du commerce.

Le MAPIC 2022 mettra en avant l'importance des nouveaux modèles économiques et des différentes manières de penser le commerce pour répondre aux principes qui animent le client d'aujourd'hui: d'un comportement d'achat responsable à une économie collaborative, de l'expérience à la socialisation.

La durabilité sera au cœur de toutes ces thématiques interconnectées, lesquelles reflètent les changements fondamentaux qui traversent le commerce comme les loisirs. Pour les consommateurs et pour la planète, cette transformation est fondamentale - ce n'est pas une option.

## LES GRANDES THÉMATIQUES DU MAPIC

### DURABILITÉ



Le commerce nouvelle génération donne la priorité aux personnes et à la planète. Enseignes, promoteurs, investisseurs et nouveaux acteurs se doivent d'avoir un impact positif, qu'il s'agisse de développer la mode d'occasion, de réduire les déchets, d'améliorer l'efficacité énergétique, de s'approvisionner de manière plus responsable ou de mobiliser davantage la communauté.

### ESSOR DE L'USAGE MIXTE ET ÉVOLUTION DES ACTIFS IMMOBILIERS TRADITIONNELS



L'usage mixte est devenu la norme, avec des projets - nouveaux et existants - mêlant bureaux, coworking, loisirs, restauration, santé, bien-être et, naturellement, commerces. La ville ne peut plus se passer de ces destinations durables, assorties d'une identité propre, et dans lesquelles les visiteurs se sentent bien.

### ENSEIGNES



Une nouvelle génération d'enseignes, dont la plupart sont nées en ligne, est en train de transfigurer le commerce et attire des consommateurs toujours plus responsables. Il sera question d'optimisation des réseaux sociaux pour transformer la vente en magasin et la distribution omnicanale, de Digitally Native Vertical Brands (DNVB), de livraison rapide et de marketplaces, mais aussi des moyens permettant de dynamiser le chiffre d'affaires des enseignes, ainsi que des nouveaux modèles économiques plus flexibles.

### LOISIRS



L'être humain est fondamentalement social. Traduisant la popularité et la diversité grandissantes du secteur des loisirs, le programme portera sur la réalité virtuelle et augmentée, le competitive socialising, les parcs d'attractions/à thème, le sport, le bien-être, l'art et la culture. Il s'agira de montrer comment le loisir peut enrichir l'expérience de marque et l'expérience client en magasin.

### RESTAURATION



Reflétant la diversité mondiale des goûts et des habitudes de vie, les opérateurs de restauration se sont multipliés ces dernières années. The Happendite, l'événement du MAPIC dédié au secteur de la restauration, sera une vitrine de tout ce qui se fait de mieux en la matière, avec des conférences sur les nouveaux modèles économiques, la montée en puissance des dark kitchens et de la livraison, ou encore l'innovation dans des domaines comme la réduction du gaspillage alimentaire.

### INNOVATION



L'innovation au MAPIC est principalement axée sur les innovations numériques permettant d'améliorer la connaissance et le service client. Ces innovations favorisent la convergence entre commerce physique et digital et aident les enseignes et les propriétaires à collecter des données précieuses sur leurs visiteurs et clients.



# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



## COCKTAIL D'OUVERTURE 28 NOVEMBRE | MAJESTIC HOTEL | 19.30-23.00 (ouvert à tous les participants, badge Mapic requis)

### MAÎTRES DE CÉRÉMONIE

**Chris Igwe**  
President  
CHRIS IGWE INTERNATIONAL

**Michael Collins**  
senior partner  
LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS (LDP)

**Paul Kent**  
VP Global Business Development  
MAD SYSTEMS

**Jonathan Doughty**  
Director - Leasing Special Projects  
ECE MARKETPLACES

**Vincent Mourre**  
CEO & Co-Founder  
WHITESPACE PARTNERS

Mardi 29 novembre

### 09.30-10.00 | STUDIO | EXPERT INSIGHTS

#### ● Pour un avenir durable du commerce

- Vision globale du marché de l'immobilier commercial : volumes d'investissement et perspectives
- Tendances à court et long terme : quel impact sur le marché de l'immobilier commercial (inflation, durabilité, nouveaux modes de vie).
- Impact du commerce électronique et de la nouvelle façon de gérer le dernier kilomètre (quick commerce, logistique urbaine ...).

Intervenant(s)

**Chris Igwe (mod.)**  
President  
CHRIS IGWE INTERNATIONAL

**Chris Gardener**  
Managing Director, Head of  
European Retail and Retail Investment  
Properties EMEA Capital Market  
CBRE

**Christian Luft**  
EMEA Head of Retail,  
Valuation Advisories  
JLL

**Mengxing Zhang Caia**  
Senior Analyst,  
Pan-European Retail Investment  
BNP PARIBAS REAL ESTATE

Co-organised with

### 10.00-10.30 | STUDIO | KEYNOTE

#### ● La science du shopping dans un monde post-pandémique

Intervenant(s)

**Jonathan Doughty (mod.)**  
Director - Leasing Special Projects  
ECE MARKETPLACES



**Paco Underhill**  
Strategic Advisor  
ENVIROSELL GLOBAL

In partnership with

### 10.30-11.30 | MAPIC INNOVATION FORUM

#### ● Innovation pitch

Découvrez les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial

Intervenant(s)

**Marc-Lionel Gatto (mod.)**  
Founder  
MYGLOBALVILLAGE

**Lilian Birocheau**  
Managing Director France  
CHARGE GURU

**Erwin Buckers**  
CEO & Founder  
CHAINELS

**Edouard Epaud**  
Head of UK  
MYTRAFFIC

**Cesare Fogola**  
Sales Director  
VISIONAREA

**Helena Gonzalez**  
Special Projects &  
digital Art Manager  
TRISON NECSUM

**Thibaut Gueant**  
Co-Founder & CEO  
LANDQUIRE

**Gareth Jordan**  
Director  
ART SOFTWARE GROUP

**Gregory Kolesnikoff**  
Sales Director  
EXPLORE GROUP

**Marielle Romeijn**  
Co-founder, Chief Brand Officer  
ONE HUNDRED RESTROOMS

**Adrien Sanchez**  
Business Development  
GIFTIFY

**Cef Tovil**  
CEO  
CLOUD 4 FEED

Co-organised with

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mardi 29 novembre

### 11.00-11.30 | STUDIO

#### ● Consommateurs responsables, commerce durable

- Penser demain: mieux reconstruire le commerce et s'ouvrir au changement.
- Commerce éthique: comment s'adapter aux nouvelles priorités des consommateurs ?
- De l'importance de raconter une histoire vraie et pourquoi on ne peut leurrer la génération Z.

Intervenant(s)

**Mark Faithfull (mod.)**  
Editor  
MAPIC

**Isabelle Cornu**  
Associate General Manager  
CETI

**Hugues Laurençon**  
General Manager France & Benelux  
THE BODY SHOP

**Alexandra von der Grün**  
Vice President Retail Expansion Europe  
ADIDAS

### 11.00-13.00 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PREMIUM NETWORKING EVENT

#### ● Réinventons le commerce dans la ville

Comment les villes peuvent se réinventer pour rester attractives pour les enseignes et répondre de manière durable aux besoins de leurs habitants. Ce nouvel événement sera illustré par la présentation d'initiatives réussies et suivi d'un temps d'échanges avec des experts.

Co-organised with

Sponsored by

Intervenant(s)

**Monica Cannalire (mod.)**  
Founder & Managing Director  
YOUNICORN

**Leanne Catterall**  
Customer Partnership Director  
- Retail & Leisure  
THE CROWN ESTATE

**Eric Costa**  
Président, CITYNOVE  
Real Estate Director,  
GROUPE GALERIES LAFAYETTE

**Christian Dubois**  
Head of Retail Services  
France  
RICS - CUSHMAN &  
WAKEFIELD FRANCE

**Guglielmo Miani**  
President  
MONTENAPOLEONE  
DISTRICT

### 11.30-12.30 | ARENA

#### ● Leisure pitch contest

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisir.

Vote du public - Gagnant annoncé aux



Co-organised with

Sponsored by



Intervenant(s)

**Bart Dohmen (mod.)**  
Managing Partner  
TDAC

**Benjamin Celaudoux**  
Consultant  
SPEED PARK (GDL)

**Philippe Glorieux**  
Business Director  
THE SMURFS

**Jeroen Holman**  
Director Marketing & Sales  
DUTCH WHEELS

**Janne Miikkulainen**  
CEO  
SURF HOUSE CONCEPT

**Jonathan Nowak Delgado**  
Co-Founder & CEO  
SPREE INTERACTIVE

**Mathieu Renier**  
CEO  
SPARKX SPORTAINMENT GROUP

**Jean-Marc Tille**  
Country Manager France & Belgique  
SMEETZ

**Reinhart Viane**  
Business Development Director  
KCC

### 12.00-12.30 | STUDIO

#### ● Partenariats propriétaires & locataires: soyez agiles, adoptez de nouveaux modèles économiques

- Partenariat entre propriétaires et locataires: agilité et adaptabilité pour une croissance durable.
- Modèles revisités: le Test & Learn, nouveau mantra pour un commerce qui fait recette.
- "Never normal": l'incertitude est notre nouvelle réalité.

Intervenant(s)

**Thomas Rose (mod.)**  
Co-Founder  
P-THREE

**Ruth McFetridge**  
Brand Account Director  
LANDSEC

**Tom Price**  
Head of Site Acquisition  
SOOK

**Ariel Wizman**  
CMO  
MINISO

Co-organised with

# CONFERENCE PROGRAMME



Mardi 29 novembre



12.00-12.30 | MAPIC INNOVATION STAGE

## ● Location intelligence: aider les retailers à renforcer leur résilience et à prendre les bonnes décisions dans un environnement complexe

Sponsored by mytraffic

- Identifier les changements de comportement des consommateurs et obtenir des données précises sur de nouvelles tendances
- Construire une stratégie d'expansion data-driven grâce à des données de localisation
- Mytraffic x Douglas: comment rester rentable et gérer la performance de son parc existant ?

Intervenant(s)

<b>Stefan Albert</b> Senior Principal Corporate Real Estate DOUGLAS	<b>Anne-Laure Hoarau</b> Head of Account Management MYTRAFFIC
---	---

14.00-14.20 | STUDIO | SESSION D'OUVERTURE

## ● Coup de projecteur sur les nouvelles tendances loisirs

Co-organised with

Sponsored by



- Combiner concepts ambitieux et petits espaces.
- Socialisation: les concepts qui répondent à notre besoin de partage d'expériences.
- Comment les nouveaux formats de loisirs peuvent-ils rendre les destinations attrayantes ?

Intervenant(s)

**Michael Collins**  
Senior Partner  
LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS (LDP)

14.00-15.00 | ARENA

## ● Retail pitch contest

Découvrez des enseignes émergentes en quête d'opportunité de développement.

Vote du public - Gagnant annoncé aux



Co-organised with

Intervenant(s)

<b>Chris Igwe (mod.)</b> President CHRIS IGWE INTERNATIONAL	<b>Miquel Cardona</b> Chief Business Development Officer PDPAOLA	<b>Julia Desvignes</b> Founder POOLDAY	<b>Linda Johansen-James</b> Brand Representative BPERFECT COSMETICS
<b>Brian Kelley</b> CEO PHENIX SALON SUITES	<b>Jessica Parrish MBA</b> Founder & Chief Curl Officer SHADID & PARRISH	<b>Nicolas Pellegrini</b> Expansion Director ADOPT PARFUMS FRANÇAIS	<b>Patricia Sijlmassi</b> General Director FERMES & CO

14.00-15.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PREMIUM NETWORKING EVENT

## ● Sustainability workshop

Un nouveau format pour donner les clés d'un projet durable, illustré par des études de cas et suivi d'un temps de networking avec des experts du sujet.

Co-organised with

Sponsored by

Intervenant(s)

<b>Edouard Dequeker (mod.)</b> Professor for the Chair of Urban Economics ESSEC BUSINESS SCHOOL	<b>Damian Hopkins</b> Founder/CEO, RADIUS BRANDS GROUP, President, TWENTY CLUB	<b>Clémentine Pacitti</b> Group Head CSR KLEPIERRE	<b>Monica Salvestrin Brogi</b> Co-Founder NAU!	<b>Pascal Steens</b> CEO NHOOD HUNGARY
--	---	--	--	--

14.20-14.40 | STUDIO | LEISURE KEYNOTE

## ● Susciter l'émotion dans les espaces physiques

- Économie de l'expérience: au-delà des buzzwords, créer de véritables liens affectifs.
- True Stories: assurer la continuité de l'identité de la marque entre magasin virtuel et magasin réel.
- Plus vrai que nature: l'offre de loisirs rehaussée par la technologie.

Intervenant(s)

<b>Charles Read (mod.)</b> Managing Director BLOOLOOP	 <b>Marie Marks</b> Senior Vice President Themed Entertainment PARAMOUNT GLOBAL
---	--

Co-organised with

Sponsored by



# CONFERENCE PROGRAMME



Mardi 29 novembre



14.30-15.00 | MAPIC INNOVATION FORUM

## ● Priorité: l'expérience client

Sponsored by

- Quelle est la question que les enseignes doivent se poser, aussi bien pour les boutiques physiques que en ligne ?
- Comment la data peut aider à prévoir le comportement des consommateurs, pour favoriser une meilleure expérience et dynamiser les ventes ?
- Quels sont les éléments clés pour créer des expériences clients à 360 ?
- Quel est le meilleur outil pour fidéliser le client à une marque ?

Intervenant(s)

<b>Gary Burrows (mod.)</b> Managing Partner/Founder ACR-PARTNERS	<b>Hayati Serdar Ersoy</b> General Manager DEFACTO	<b>Michael Ewald Hansen</b> Chief Digital Officer LAKRIDS BY BÜLOW	<b>Morten Grabowski Kjaer</b> CEO LUKSUSBABY	<b>Annette Lund</b> CEO PROMENADEN MANAGEMENT
--	--	--	--	---

15.00-15.30 | STUDIO

## ● TEA Présente - Attirer de nouveaux consommateurs : évènementiel et loisir dans les lieux de commerce

Co-organised with

Sponsored by



- L'importance des espaces flexibles pour diversifier l'offre et rester concurrentiels
- Créer le cadre adéquat pour accueillir de nouvelles attractions et attirer de nouveaux consommateurs.
- Pas de projet réussi sans un bon sites.

Intervenant(s)

<b>Paul Kent (mod.)</b> VP Global Business Development MAD SYSTEMS	<b>Fri Forjindam</b> Chief Development Officer MYCOTOO	<b>Nicole Srock.Stanley</b> CEO & Founder DAN PEARLMAN GROUP
--	--	--

15.30-16.30 | ARENA

## ● City talks (session en français)

Co-organised with

Explorez des nouvelles destinations pour investir dans le commerce, le loisir et la restauration.

Intervenant(s)

<b>Christophe Baraston (mod.)</b> Executive Officer / Délégué général CMCV (Club des Managers de Ville et Territoire)	<b>Patrick Bouzat</b> Chef du service commerce GRAND BESANÇON MÉTROPOLE	<b>Yves Hanania</b> Conseil au Maire NEUILLY-SUR-SEINE
<b>Pascale Lacour</b> Adjointe au Maire déléguée au Commerce et à l'Artisanat VILLE DE SAINT-ETIENNE	<b>Fabien Maingain</b> Alderman of Economic Affairs CITY OF BRUSSELS	<b>Frédéric Marquet</b> Manager du Commerce VILLE DE MULHOUSE
<b>Franck Martin</b> Adjoint au maire, délégué au Territoire Hauts de Nice, aux Commerces, aux Marchés, à l'Artisanat VILLE DE NICE	<b>Myriam Trabelsi</b> Directrice du Développement économique, Communauté d'agglomération Grand Paris Grand Est VILLE DE MONTFERMEIL	

15.30-16.00 | MAPIC INNOVATION FORUM

## ● Tech for good

Co-organised with

- Le numérique pour favoriser le développement durable et améliorer les services.
- Engagement: tisser des liens grâce à l'innovation.
- La technologie peut-elle créer de nouveaux services pour les visiteurs ?

Intervenant(s)

<b>Thomas Vial (mod.)</b> Project Director BUSINESS FRANCE	<b>Lilian Birocheau</b> Managing Director France CHARGEUR	<b>Lancelot Boiteux</b> Sales manager occupiers DEEPI	<b>Ricardo Rosa</b> Head of innovation SONAE SIERRA
--	---	---	---

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mardi 29 novembre

16.00-16.30 | STUDIO

## ● TEA présente : l'Art et la Culture, facteurs d'attraction de nouveaux consommateurs

- Comment l'art et la culture peuvent créer des expériences pour tous les publics.
- Exemples réussis d'intégration de l'art et la culture dans l'expérience client.
- Quelles leçons les parcs à thème peuvent-ils offrir en matière d'aménagement des espaces et de design.

Intervenant(s)

<b>Jeroen Verrezen (mod.)</b> Managing Partner LEISUREMORE / ELECTROSONIC	<b>Travis Kline</b> Regional Director of Operations WHITewater	<b>Shawn McCoy</b> Executive Vice President JRA- PART OF RWS ENTERTAINMENT GROUP
---	--	--



16.00-18.00 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PREMIUM NETWORKING EVENT

## ● Mapic outlet summit

Le rendez-vous annuel des professionnels internationaux de l'outlet.

Intervenant(s)

<b>Chris Igwe (mod.)</b> President CHRIS IGWE INTERNATIONAL	<b>Ken Gunn</b> Managing Director KEN GUNN CONSULTING	<b>Giles Membrey</b> Managing Director RIOJA ESTATES LTD
<b>Luca Nasi</b> General Manager ARCUS REAL ESTATE	<b>Brendon O'Reilly</b> Founder, Equity Partner & Managing Director FASHION HOUSE GROUP	<b>Lisa Wagner</b> Principal TORG



16.30-17.00 | MAPIC INNOVATION FORUM

## ● La robotique dans les magasins ! Praticité pour les clients, opportunités pour les retailers

- Le commerce de détail vit des grands changements face aux besoins proximité et d'omnicanalité des consommateurs
- Quick commerce, pénurie de main d'œuvre, développement urbain : les nouveaux challenges des business models traditionnels
- L'automatisation et la robotique pour plus de praticité client et un business plus compétitif

Intervenant(s)

<b>Matthias Erwin Kurz</b> Business Development Manager KNAPP SMART SOLUTIONS
---



17.00-17.30 | STUDIO

## ● Marques et destinations: du monde virtuel au réel

- Amener les concepts de l'écran vers les points de vente physique.
- Culture club : à chaque pays son caractère.
- Décliner le format pour une véritable expérience en tous lieux.

Intervenant(s)

<b>Laurent Taïeb (mod.)</b> Co-President of the Board LICENSING INTERNATIONAL FRANCE	<b>Carmen Costa</b> Head of the Entertainment Development Department MADHOUSE BRANDS & MALLS	<b>Robert Goodchild</b> Commercial Director AARDMAN ANIMATIONS
--	---	--



# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mardi 29 novembre

17.00-18.00 | ARENA

## ● Food pitch contest

Le secteur F&B est en constante évolution, venez découvrir les nouvelles enseignes.

Vote du public - Gagnant annoncé aux



Intervenant(s)

<b>Sameer Sethi (mod.)</b> Director and Principal INSITE FOOD	<b>Omar Ilyas</b> Strategic Partnership Manager CREAMS CAFÉ	<b>Antoine Ingrassia</b> Fondateur PDG TOASUSHI	<b>Marta Marrucco</b> Project Manager SOONEAT
<b>Emilio Re Rebaudengo</b> Founder ROBERTO RINALDINI GELATO / MACARON	<b>Fred Vibert</b> CEO SLIMFREDDY'S	<b>Judd Williams</b> Head of Franchising MARUGAME UDON	



17.30-18.00 | MAPIC INNOVATION STAGE

## ● Oser innover : viser sur la Retail Tech

- Les tendances du prop-tech des deux côtés de l'Atlantique
- Un panorama global : comment les centres commerciaux se diversifient
- Comment les centres commerciaux répondent aux besoins du consommateur omnicanal

Intervenant(s)

<b>Ben Chesser</b> CEO CONIQ	<b>Lee Jackson</b> Senior Vice President, Digital Solutions Advisory JLL	<b>Tim Mayer</b> Head of Asset Management Retail CBRE GERMANY AND AUSTRIA
------------------------------------	---	---



# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 30 novembre



**09.00-10.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PRIVATE EVENT**

● **ECSP Retail & leasing group**

Co-organised with ECSP | European Council of Shopping Places

Intervenant(s)

**Klaus Striebich (mod.)**  
MD  
RARE ADVISE

**09.30-10.00 | STUDIO**

● **La transition verte s'accélère dans les destinations shopping**

Co-organised with McKinsey & Company

- Certification et réglementation pour répondre aux normes les plus exigeantes.
- Durabilité: appréhender les opportunités et les défis des destinations shopping.
- Agir pour un futur durable: quelles actions mettre en place dès aujourd'hui ?

Intervenant(s)

<b>François Videlaïne (mod.)</b> Partner MCKINSEY & COMPANY	<b>Antoine Frey</b> Chairman and CEO FREY	<b>Elisabeth Laville</b> Founder UTOPIES
---	---	--

**09.30-10.00 | ARENA | OPENING SESSION**

● **Le marché de la restauration : nouveaux challenges et nouvelles opportunités**

Co-organised with WHITE SPACE PARTNERS

Sponsored by Carl's Jr.

Intervenant(s)

**Vincent Mourre**  
CEO & Co-founder  
WHITESPACE PARTNERS

**09.30-10.00 | MAPIC INNOVATION STAGE**

● **Magasins économes en énergie avec un modèle d'investissement sans risque**

Sponsored by florawise

- Augmenter l'efficacité énergétique des magasins pour favoriser un changement durable.
- Réduire l'empreinte carbone avec l'IoT et les technologies d'automatisation de pointe pour les magasins.
- Développer la valeur à long terme en finançant l'efficacité énergétique avec des méthodes d'investissement sans risque.

Speaker(s)

<b>Melih Ballikaya</b> CEO FLORAWISE	<b>Bulut Batum</b> Executive Board Member CARREFOURSA
--	---

**10.00-10.30 | ARENA | FOOD KEYNOTE**

● **Nous sommes ce que nous mangeons**

In partnership with ECE

Sponsored by Carl's Jr.

Intervenant(s)

<b>Jonathan Doughty (mod.)</b> Director - Leasing Special Projects ECE MARKETPLACES	 <b>Paco Underhill</b> Strategic Advisor ENVIROSELL GLOBAL
---	---

**10.30-11.00 | STUDIO**

● **Logistique urbaine et commerce : le grand virage**

Co-organised with JLL

- Des centres de distribution traditionnels aux nouveaux modèles de logistique urbaine: quelles options pour faire face à la pénurie d'espace en centre-ville pour la livraison du dernier kilomètre ?
- Stratégies innovantes pour concilier livraison rapide et rentable du dernier kilomètre et qualité de l'environnement urbain.
- Robots, drones, véhicules autonomes : l'avenir des livraisons urbaines ?

Intervenant(s)

<b>Naveen Jaggi (mod.)</b> President, Retail JLL	<b>Matthias Erwin Kurz</b> Business Development Manager KNAPP SMART SOLUTIONS	<b>Justine Soulet</b> Product Manager WOOP
--	---	--

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 30 novembre



**10.30-11.00 | MAPIC INNOVATION FORUM**

● **Le métavers, force motrice d'une nouvelle expérience immersive**

Co-organised with Morisetti

- Qu'est-ce que le métavers, et quel est son intérêt ?
- Second Life: avec la convergence croissante du virtuel et du physique, le métavers est-il déjà une réalité ?
- Théorie de l'immersion: au-delà du battage médiatique, le métavers peut-il offrir une expérience positive ?

Intervenant(s)

<b>Lesley Morisetti (mod.)</b> Director MORISSETTI ASSOCIATES	<b>Giorgio d'Aprile</b> Vice President Marketing Timberland EMEA VF CORPORATION	<b>Bertrand Levy</b> VP Global Partnerships THE SANDBOX	<b>Stéphanie Zolesio Roux</b> Directrice Générale Executive CASINO IMMOBILIER
---	--	---	---

**11.00-11.30 | ARENA**

● **Nouveaux modèles économiques dans la restauration: laissez-vous inspirer !**

In partnership with ECE

Sponsored by Carl's Jr.

- Formats F&B: le secteur continue à innover et se réinventer.
- Comment trouver le juste équilibre entre restauration sur place et livraison
- Produits locaux, circuits de proximité, saveurs du monde: un trio de plus en plus plébiscité.

Intervenant(s)

<b>Jonathan Doughty (mod.)</b> Director - Leasing Special Projects ECE MARKETPLACES	<b>Martin Barry</b> Founder & CEO MANIFESTO MARKET	<b>Stéphane Keulian</b> F&B concept development leader INGKA CENTRES
---	--	--

**11.30-12.00 | STUDIO | FRANCE FORUM**

● **Dessiner un avenir durable**

Co-organised with SITES

- French Connection: adapter les destinations shopping aux nouveaux comportements des consommateurs.
- Le commerce dans la ville: nouvelle vision, nouveaux défis.
- Innovation à impact: le digital, relais d'évolution des espaces physiques.

Intervenant(s)

<b>Alain Boutigny (mod.)</b> Directeur de publication LA CORRESPONDANCE DE L'ENSEIGNE	<b>Marie Cheval</b> Chair & Chief Executive Officer CARMILA	<b>Emmanuel Le Roch</b> General Manager PROCOS
---	---	--

**11.30-12.30 | MAPIC INNOVATION FORUM**

● **Innovation pitch**

Co-organised with HYGLOBAL VILLAGE

Faites connaissance avec les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.

Intervenant(s)

<b>Marc-Lionel Gatto (mod.)</b> Founder MYGLOBALVILLAGE	<b>Maxime Boutot</b> Sales Manager Europe CROSSCAN	<b>Ben Chesser</b> CEO CONIQ	<b>David Douay</b> Development Director SMEG
<b>Benjamin Gardner</b> Director, EMEA NUVOLO	<b>Didier Gasté</b> CEO SPAYCIAL	<b>Charlotte Journé</b> CEO WISHIBAM	<b>Lola Millet-Bourgogne</b> VP Sales & Business Development NEAR
<b>Dean Nixon</b> CTO & Product Architect HYDRA (TOPUP CONSULTANTS)	<b>Bart Schmitz</b> CEO PFM-INTELLIGENCE	<b>Francesco Veleno</b> Sales Manager FEEDBACKNOW	<b>Diane Wehrle</b> Marketing and Insights Director SPRINGBOARD

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 30 novembre



**11.30-13.00 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PREMIUM NETWORKING EVENT** sur invitation

● **Baux verts, accords flexibles, nouveaux modèles : le juridique au service de la transformation de l'immobilier de commerce**

Un nouveau format pour accompagner le secteur face aux challenges qu'ils rencontrent : usage innovant des technologies et des données, nouvelles formes de leasing, licences et franchises, plateformes omnicanale.

Co-organised with European Council of Shopping Places

Intervenant(s)

<b>Joaquim Pereira Mendes (mod.)</b> Chief Legal, Tax & Compliance Officer, <b>SONAE SIERRA</b> Chairman, <b>ECSP'S LEGAL WORKING GROUP</b>	<b>Dominique Cohen-Trumer</b> Avocat <b>CABINET COHEN-TRUMER</b>	<b>Claudio Cocuzza</b> Senior Partner <b>COCUZZA &amp; ASSOCIATI, MILAN</b>
<b>Bertrand Courtois-Suffit</b> Founder / Managing partner <b>ECSP LEGAL GROUP / MALL &amp; PARTNERS</b>	<b>Dawn Hilton</b> Partner and Head of Corporate Real Estate <b>EVERSHEDS SUTHERLAND</b>	<b>Cristina Mihaila</b> Head of Legal, property Management <b>SONAE SIERRA</b>
<b>Marek Noetzel</b> Chief Operating Officer <b>NEPI ROCKCASTLE BV</b>	<b>Lieven Peeters</b> Partner <b>ALTIUS</b>	<b>Peter Vocke</b> Lawyer/Partner <b>HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK</b>

**12.00-12.30 | STUDIO | FRANCE FORUM**

● **Plongée dans le marché français des loisirs**

- Ma tribu avant tout : l'essor des concepts loisirs pour toute la famille.
- Loisir et marque : duo gagnant pour concevoir des destinations captivantes.
- L'avenir du marché des loisirs sera-t-il urbain ou périurbain ?

Co-organised with FACTURLAND

Sponsored by

Intervenant(s)

<b>Vincent Philippe (mod.)</b> Founder <b>FUNFAIRCITY</b>	<b>Raphaël Campos</b> Head of Retail and Valuation France / Belgium <b>SOCIETE DES CENTRES COMMERCIAUX (SCC)</b>	<b>Fabrice Deygas</b> Founding Partner <b>GROUPE ALTIPLANO</b>	<b>Philippe Sauze</b> Head <b>LA TÊTE DANS LES NUAGES</b>
---	---	--	---

**12.00-12.30 | ARENA**

● **Manger avec les yeux: quand design et expérience culinaire vont de pair**

- Quel sera le visage des restaurants et chaînes de restauration du futur ?
- Design et différenciation : comment sortir du lot sur un marché saturé ?
- Dans une société plus décontractée, quelles sont les qualités d'un bon restaurant ?

In partnership with

Sponsored by

Intervenant(s)

<b>Jonathan Doughty (mod.)</b> Project Director, Leasing Services <b>ECE MARKETPLACES</b>	<b>Lorraine Dieulot</b> Lifestyle Business unit director - Real estate, Retail, Hospitality <b>SAGUEZ &amp; PARTNERS</b>	<b>Holly Hallam</b> Managing Director <b>DESIGNLSM</b>	<b>Nicole Srock.Stanley</b> Co-founder and CEO <b>DAN PEARLMAN GROUP</b>
---	---	--	--

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 30 novembre



**14.00-15.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PREMIUM NETWORKING EVENT** sur invitation

● **Rencontrez les opérateurs du loisir!**

Un événement de networking exclusif axé sur les nouveaux modèles économiques et les dernières tendances/projets de loisirs qui façonnent les nouveaux lieux de vie.

Sponsored by

Partenaire contenu

Intervenant(s)

<b>Michael Collins (mod.)</b> senior partner <b>LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS (LDP)</b>	<b>Bart Dohmen (mod.)</b> Managing Partner <b>TDAC</b>	<b>Guillaume Chêne</b> Country Manager France <b>QUBICAAMF</b>
<b>Vincent Garcin</b> President <b>SEVEN SQUARES</b>	<b>Shawn McCoy</b> Executive Vice President <b>JRA - PART OF RWS ENTERTAINMENT GROUP</b>	<b>Reinhart Viane</b> Business Development Director <b>KCC</b>

**14.30-15.30 | MAPIC INNOVATION FORUM**

● **Innovation pitch**

Découvrez les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.

Co-organised with

Intervenant(s)

<b>Marc-Lionel Gatto (mod.)</b> Founder <b>MYGLOBALVILLAGE</b>	<b>Jacob Burrows</b> Account Manager <b>VEMCO GROUP</b>	<b>Rory Duffield</b> Head of Business Development EMEA <b>MALLCOMM - TOOLBOX GROUP</b>	<b>Peter Endress</b> Managing Partner <b>EVALARM</b>	<b>Serge Gale</b> CEO & Co-Founder <b>DISPLAY FORCE</b>
<b>Edward Hubbard</b> Global Sales Director <b>FARADAI</b>	<b>Claudia Iadarola</b> Business Development Manager <b>MICROLOG</b>	<b>Sebastian Krause</b> Head of Business Development <b>TARGOMO</b>	<b>Riccardo Negri</b> Chief operating officer <b>PTA GROUP - ARETAIL</b>	<b>Georgios Pipelidis</b> Managing Director & Co-Founder <b>ARIADNE MAPS</b>
<b>Markus Porvari</b> President and CEO <b>HYPERIN</b>	<b>Simon Staack</b> Co-founder and Managing Director <b>EMPLATE</b>	<b>Hervé Vervoort</b> Country Leader, Retail, North West Europe <b>SENSORMATIC SOLUTIONS</b>		

**15.00-15.30 | STUDIO**

● **Durabilité et usage mixte: les relais de croissance de l'immobilier commercial**

- Créer des destinations vivantes, accueillantes et durables.
- Lieux de vie, de travail et de shopping: le multi-usage a de beaux jours devant lui.
- Miser sur l'expérientiel et trouver le mix optimal entre commerces, restauration et loisirs.

Co-organised with

Intervenant(s)

<b>Andy Watson (mod.)</b> Partner & Fund Manager, <b>EUROPA CAPITAL</b> Co-Chair Product Council, <b>ULI EUROPE RETAIL &amp; ENTERTAINMENT</b>		
<b>Etienne Dupuy</b> CEO <b>CEETRUS PROPERTIES</b>	<b>Sara Lucas</b> CEO <b>GROSVENOR PROPERTY EUROPE</b>	<b>Guy Thomas</b> Head of Place Assets <b>LENDLEASE</b>

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 30 novembre

15.00-16.00 | ARENA

## ● Italian Retail pitch contest

Découvrez les enseignes émergentes en quête d'opportunités de développement.  
Vote du public - gagnant annoncé au



Intervenant(s)

**Francesco Montuolo (mod.)**  
Vice President  
CONFIMPRESA

**Diego Babbo**  
Global Retail Development Director  
NATUZZI

**Massimo Barbieri**  
Business Development Consultant  
LOWENGRUBE

**Nicola Conti**  
Real Estate Director  
ORIGINAL MARINES

**Salvatore Grizzanti**  
Head of Business Development & Innovation  
DOPPIO MALTO

**Giovanni Roberto**  
Deputy-CEO & Founder  
WINELIVERY

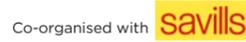
**Jukka Rovamaa**  
International Development Manager  
KASANOVA

**Monica Salvestrin Brogi**  
Co-Founder  
NAU!

16.00-16.30 | STUDIO

## ● Pourquoi les retail parks font l'unanimité ?

- Comment le nouveau monde du commerce a-t-il réhabilité les retail parks ?
- La modularité, le secret des retail parks : comment ils s'adaptent pour accueillir commerces, restaurants, loisirs et logistique.
- Prochaine étape: rendre les retail parks plus attrayants pour les investisseurs et les opérateurs.



Intervenant(s)

**Christian Nehme (mod.)**  
Head of Retail Services France  
Capital Markets & Lettings  
SAVILLS FRANCE

**Angus Booth**  
Real Estate Director  
ACTION

**Philippe Journo**  
President & Founder  
COMPAGNIE DE PHALSBURG

**Bram Thomas**  
Managing Director BE, NL& FR  
MITISKA REIM

16.00-16.30 | MAPIC INNOVATION STAGE

## ● L'hiver approche - doit-on économiser notre énergie au détriment des actions marketing ?

- How to plan consumer journey?
- How to activate shoppers?
- How sustainability sells?



Intervenant(s)

**Klaus Striebich (mod.)**  
MD  
RARE ADVISE

**Tim Mayer**  
Head of Asset Management Retail  
CBRE GERMANY AND AUSTRIA

**Markus Porvari**  
CEO & President  
HYPERIN

**Sanna Yliniemi**  
Vice President Center Management  
CITYCON

16.00-17.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI | PREMIUM NETWORKING EVENT

## ● Multi-unit & Master franchise summit

Un événement unique mettant en relation des partenaires internationaux de la franchise avec une sélection de d'enseignes du commerce et de la restauration désireuses d'accélérer leur développement à l'international.



Intervenant(s)

**Rebecca Viani (mod.)**  
Partner/ Head of Intl Expansion & Franchising  
WHITESPACE PARTNERS

**Edouard Falguières**  
International Franchise Director  
GUINOT / MARY COHR / MASTERS COLORS

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES

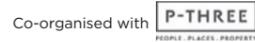


Mercredi 30 novembre

16.30-17.30 | ARENA

## ● Leisure pitch contest

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisirs.  
Vote du public - gagnant annoncé au



Sponsored by QUBICA AMF



Intervenant(s)

**Thomas Rose (mod.)**  
Co-Founder  
P-THREE

**Carmen Costa**  
Head of the Entertainment  
Development Department  
MADHOUSE BRANDS & MALLS

**Gastón Gaitan**  
Founder  
THELEISUREWAY

**Petar Kalinov**  
Business Development Manager  
WALLTOPIA

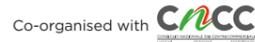
**Catherine Karam**  
CEO  
ROUGE COBALT

**Gregory Mota**  
CEO  
MY DREAMLAND

**Jack Tunstall**  
Project Sales Engineer  
SEVERN LAMB

17.00-18.30 | STUDIO

## ● Forum Italie - Sites, personnes et planète : centres commerciaux, en avant toute !



- Tout sur l'E.S.G.
- Marché : défis et perspectives de l'immobilier commercial.
- Investissement: comment l'Italie peut attirer les investisseurs internationaux grâce à l'innovation et aux nouveaux formats ?

Intervenant(s)

**Guglielmo Pelliccioli (mod.)**  
Founder iQI  
IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

**Antonello Delle Noci**  
Head of Asset Services Retail Italy  
CUSHMAN & WAKEFIELD

**Silvia Gandellini**  
Executive Director - Head of Capital Markets  
& A&T High Street Italy  
CBRE

**Renato Isetti**  
General Manager  
GALLERIE COMMERCIALI BENNET

**Luca Lucaroni**  
Executive Vice President  
CNCC ITALY

**Massimo Maria Lucidi**  
Journalist - Editorial Director  
MEDIA TRADE COMPANY - THE MAP REPORT

**Maddalena Panu**  
Head of Retail & Special Projects  
SAVILLS ITALIA

**Paola Paolocci**  
Director Foreign Investment  
Attraction Department  
ITALIAN TRADE AGENCY

**Fabio Porreca**  
Chairman  
SVICOM

**Francesco Pupillo**  
MAPIC Director  
RX FRANCE

**Francesco Soldi**  
Head of Marketing and CSR  
IGD SIIG

**Roberto Zoia**  
Chairman  
CNCC ITALY

sur invitation



## MAPIC AWARDS CEREMONY AND GALA DINNER

19.30-22.00 | SUR INSCRIPTION  
Salon des Ambassadeurs



## MAPIC PARTY

23.00 | OUVERT À TOUS, BADGE REQUIS  
Salon des Ambassadeurs