

mapic®

28-30 novembre 2023
Palais des Festivals Cannes



VERS UN MODE DE VIE REDÉFINI :
L'IMMOBILIER COMMERCIAL NOUVELLE GÉNÉRATION

The logo for MAPIC, featuring the word "mapic" in a white, lowercase, sans-serif font on a magenta background.

Le MAPIC est le grand rendez-vous international de l'immobilier commercial, où se dessinent les lieux de vie et les destinations shopping de nouvelle génération.

En novembre prochain, le MAPIC réunira pendant 3 jours toute la communauté internationale de l'immobilier commercial, des loisirs et de la restauration.

Ce sera une occasion privilégiée d'explorer les nouvelles tendances retail et de rencontrer les acteurs au cœur de la transformation du secteur. Tous vos nouveaux partenaires potentiels seront présents. Saisissez votre chance de participer à la création des nouveaux business models qui seront à l'origine des futurs lieux de vie, de détente et de shopping.



6 000
PARTICIPANTS



1 800
RETAILERS ET DNVB,
CHAÎNES DE RESTAURANT ET
300 OPÉRATEURS LOISIRS



75
PAYS



250
CONFÉRENCIERS ET
PLUS DE 50 CONFÉRENCES

Pourquoi participer au MAPIC 2023 ?

Promoteurs, villes, opérateurs travel retail

Présentez vos espaces aux acteurs mondiaux du retail, des loisirs et de la restauration souhaitant s'implanter dans de nouvelles destinations. Rencontrez les partenaires qui accompagneront votre démarche responsable (réduction de votre empreinte carbone, construction ou rénovation de vos destinations shopping).

Retailers, opérateurs loisirs, chaînes de restaurant

Découvrez les meilleurs sites d'implantation et rencontrez les partenaires qui vous aideront à développer votre activité et à mieux répondre aux besoins de vos consommateurs.

Acteurs technologiques

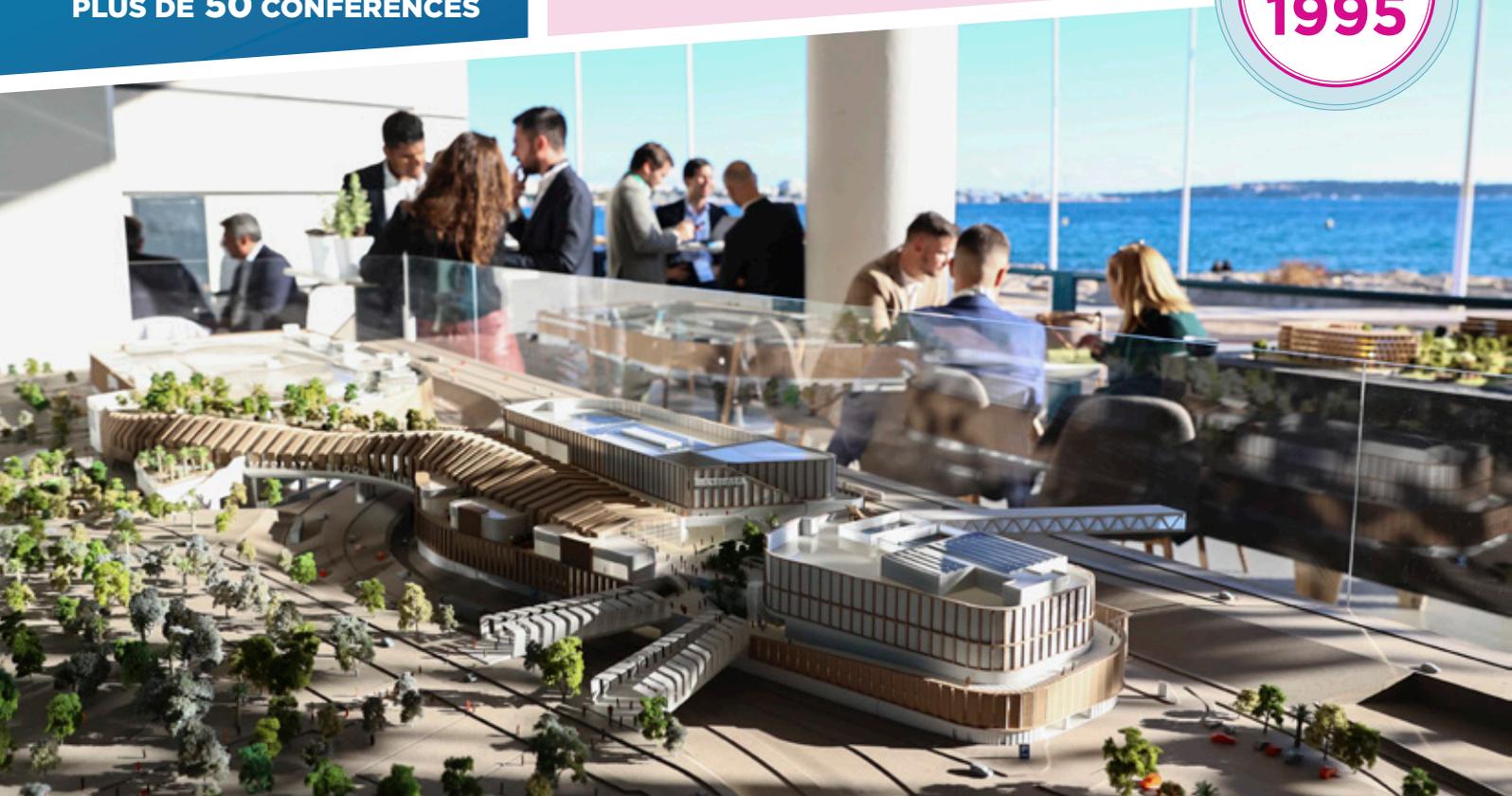
Assistez à l'événement mondial de référence des leaders de l'innovation dans l'immobilier commercial.

Investisseurs

Nouez des contacts avec des professionnels de premier plan, et explorez les opportunités d'investissement locales.

A circular badge with a white background and a magenta border, containing the text "DEPUIS 1995" in magenta capital letters.

**DEPUIS
1995**



Découvrez nos axes et contenus thématiques

LeisurUp, un événement MAPIC

LeisurUp vise à accélérer l'intégration des loisirs dans différents lieux de vie, tels que centres commerciaux, quartiers urbains, hubs de transport et destinations de vacances. Rencontrez des opérateurs loisirs et des licences.



Retail Village

Découvrez les concepts émergents – dont les DNVB (Digital Native Vertical Brands) et les marques d'hospitality et de bien-être – qui redessinent le paysage du retail et séduisent des consommateurs de plus en plus responsables.



MAPIC Innovation Forum

Rejoignez la plateforme d'innovation au service de l'immobilier commercial, pour améliorer l'expérience client, jeter une passerelle entre physique et digital, et améliorer la collecte de données acheteurs.



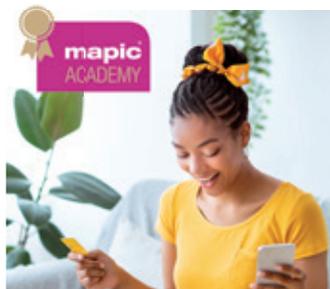
The Happetite Forum

Ce forum international s'adresse aux chaînes de restaurants en quête de croissance, d'implantations nouvelles et de partenaires. Il donne l'occasion d'explorer les concepts internationaux les plus dynamiques.



Les nouvelles initiatives

Découvrez les enseignes nouvelle génération et rencontrez les partenaires qui vous aideront à réduire votre empreinte carbone et à adopter une démarche responsable.



La MAPIC Academy

Le MAPIC s'engage à façonner la nouvelle génération de retailers. En 2023, nous lançons un concours pour sélectionner 5 jeunes enseignes innovantes dont nous accompagnerons le développement avec l'aide de notre réseau d'experts et de partenaires, tout en leur apportant un soutien financier. **En partenariat avec Nhood.**

5 catégories sont proposées :

- Nouvelles enseignes
- E-commerçants
- Marques socialement responsables
- Nouveaux concepts loisirs
- Nouveaux concepts food



Le Sustainability Lab

Un nouvel espace d'exposition dans lequel spécialistes et prestataires de services de l'ESG pourront présenter leurs solutions d'efficacité énergétique à destination des acteurs de l'immobilier commercial.

Ces partenaires guideront le secteur dans son parcours vers la neutralité carbone et vers un comportement plus responsable.

Pour rappel, le thème à l'honneur du MAPIC 2023 est : « L'ère de la croissance responsable : s'engager pour un avenir meilleur ».

Retrouvez les dernières actualités sur [mapic.com](https://www.mapic.com)

Format MAPIC : 3 journées productives pour atteindre vos objectifs

Networking

Venez vous constituer un réseau efficace : assistez à l'un de nos six événements de networking et de matchmaking pour échanger avec des décideurs et co-créez de nouveaux business models.



Espace d'exposition

Un espace de 12 000 m² pour aller à la rencontre de tous les types d'acteurs de l'immobilier commercial (villes, centres commerciaux, opérateurs travel retail, etc.). Faites connaissance avec de nouveaux partenaires et exposants de nos zones thématiques.



Conférences et débats

Participez à notre cycle de conférences de haut vol pour explorer les secteurs du retail et de l'immobilier comme vous ne l'aviez jamais fait auparavant. Écoutez des présentations de cas pratiques et développez votre expertise lors des débats thématiques. Plus de 50 conférences sont organisées.



MAPIC Awards

Depuis 1996, les MAPIC Awards célèbrent l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. Postulez et tentez de remporter une récompense !



THÈME À L'HONNEUR EN 2023

L'ère de la croissance responsable : s'engager pour un avenir meilleur

Les acteurs du commerce, du loisir, de la restauration et de l'immobilier ont fait preuve d'une détermination remarquable face aux défis et aux opportunités découlant de la crise sanitaire. Aujourd'hui nous entrons dans « l'ère de la croissance responsable », une évolution nécessaire pour pérenniser leur secteur sur le long terme.

Cette responsabilité à la fois individuelle et collective reflète notre prise de conscience des défis auxquels nous sommes désormais toutes et tous tenus de faire face : le changement climatique, bien sûr, mais aussi la fin de l'abondance. Nos ressources sont limitées et nous devons en prendre soin. Les décisions que nous prenons aujourd'hui auront un impact sur les générations futures.

Cela signifie réduire, réutiliser ou recycler nos produits et nos déchets, minimiser notre consommation d'eau et d'énergie, intégrer les notions de durabilité et d'éthique dans tout ce que nous entreprenons, et adopter un comportement responsable dans nos

entreprises et auprès de toutes leurs parties prenantes. Qu'il s'agisse d'améliorer les processus de fabrication, d'optimiser la supply chain, de favoriser la circularité, de mieux valoriser les déchets ou de faire le choix de la location plutôt que de l'achat, les initiatives fleurissent dans le commerce, les loisirs et la restauration.

Les consommateurs se montrent toujours plus attentifs à ces éléments, c'est pourquoi ces initiatives ont non seulement un impact positif sur notre planète mais aussi sur les entreprises. Il n'est pas simplement question de réduire notre empreinte, mais de trouver le juste équilibre entre responsabilité et croissance.

Le MAPIC 2023 abordera tous ces sujets et proposera un tout nouvel espace d'exposition consacré à l'efficacité énergétique et à l'innovation. Reflet des grandes tendances qui traversent l'industrie, le MAPIC accompagne les acteurs du secteur à naviguer dans un monde en constante mutation.

Que 2023 soit l'année où chacun d'entre nous s'engage de manière responsable dans la construction d'un avenir meilleur !



DURABILITÉ



ÉVOLUTION
DES ACTIFS IMMOBILIERS



COMMERCE
NOUVELLE GÉNÉRATION



LOISIRS



RESTAURATION



INNOVATION

INVITÉS DE MARQUE QUI REVIENNENT AU MAPIC

Marie Cheval, Chair and CEO, **Carmila**

Antoine Frey, Chairman and Chief executive officer, **Frey**

Hugues Laurençon, General Manager France & Benelux, **The Body Shop**

Bertrand Levy, VP Global Partnerships, **The Sandbox**

Marie Marks, Senior Vice President, **Paramount Global**

Paco Underhill, Strategic Advisor, **Envirosell Global**

La liste complète des intervenants au MAPIC et au LeisurUp 2023 est disponible sur le site.