



PROGRAMME DE CONFÉRENCES 2023

L'ÈRE DE LA CROISSANCE RESPONSABLE :
S'ENGAGER POUR UN AVENIR MEILLEUR

mapic[®]

LeisureUp[®]
by **mapic**

28-30 Novembre 2023
Palais des Festivals, Cannes

Built by
RX In the business of
building businesses

mapic.com

GLOBAL SPONSORS

APSYS **nh00d**
NEW LIVING
MOOD

PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mardi 28 Novembre

MATIN

STUDIO

10.00-10.30

Regards d'experts : vision globale du marché et perspectives

- Volumes de transaction : activité en Europe, destinations incontournables et volumes d'investissement.
- Usage mixte : les tendances de gestion d'actifs.
- Enseignes : évolution du mix et nouveaux modèles économiques.

10.30-11.00

SESSION D'OUVERTURE
Agir pour une croissance responsable

- Le rôle des propriétaires dans la promotion d'une stratégie de transformation.
- Réaliser des projets et gérer des actifs au bénéfice des collectivités locales.
- Repenser les ressources et la durabilité.

11.30-12.00

L'upcycling peut-il aider à payer les factures ?

- Les enseignes peuvent-elles reproduire leurs initiatives d'upcycling à plus grande échelle ?
- La durabilité rentable : le prochain grand défi du secteur.
- Quel est le potentiel de croissance du marché de la seconde main ?

ARENA

11.30-12.30

Leisure pitch contest - vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisir.

Lauréat annoncé aux

MAPIC INNOVATION STAGE

11.00-12.00

Innovation pitch

Découvrez les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.

PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mardi 28 Novembre

APRÈS-MIDI

STUDIO

14.00-14.30

SESSION D'OUVERTURE
Coup de projecteur sur les nouvelles tendances de loisir

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de loisir.

14.30-15.00

KEYNOTE LOISIR

Lorsque des marques réputées pour leur histoire et leur univers imaginaire viennent enrichir de leur expérience les destinations shopping.

15.30-16.00

TEA Présente : Élevez le loisir au rang de star de votre destination !

- Faire briller le loisir va bien au-delà des chiffres de mesure de performance.
- Qu'est-ce qui permet vraiment au loisir de renforcer la fidélité, d'accroître la fréquentation et les visites ?
- Le regroupement de plusieurs attractions est-il utile ? Les marques internationales sont-elles une valeur ajoutée ? Quel rôle jouent l'emplacement et l'intégration dans l'environnement ?

16.30-17.00

Expériences immersives : La dernière frontière pour l'immobilier commercial

- L'essor des expériences immersives et les raisons de leur pérennité.
- Le bon format : quelle offre de loisirs est la plus adaptée à votre destination ?
- Évaluer l'offre et comprendre comment les initiatives technologiques façonnent le marché.

17.30-18.00

L'union fait la force : les atouts des offres multi-loisirs

- Pourquoi les concepts de loisirs sont-ils plus attractifs lorsque les opérateurs se regroupent ?
- Faut-il voir grand ? Concepts polyvalents, usage mixtes, destinations loisirs.
- Offres groupées et solutions loisirs prêtes à l'emploi.

ARENA

14.00-15.00

Retail pitch contest - vote du public

Découvrez de jeunes enseignes en quête d'opportunités de développement.

Lauréat annoncé aux

15.30-16.30

Food pitch contest - vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de F&B.

Lauréat annoncé aux

17.00-18.00

City pitch

Découvrez de nouvelles opportunités d'implantations en ville pour le commerce, le loisir et la restauration.

MAPIC INNOVATION STAGE

15.00-15.30

Pourquoi l'IA est sur toutes les lèvres

- Mettre à profit les nouvelles technologies : comment l'IA pourrait changer la donne ?
- Repenser la supply chain, la logistique et le merchandising.
- Rapprocher les technologies et les humains : comment améliorer les interactions avec les clients ?

16.00-17.00

Sustainability pitch

Découvrez des innovations axées sur la durabilité dans l'immobilier de commerce.

PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 29 Novembre

MATIN

STUDIO

09.30 - 10.00

Polarisation du marché : pourquoi les discounters et les enseignes de luxe tirent leur épingle du jeu ?

- Les discounters, refuge des consommateurs face à la hausse du coût de la vie
- Pourquoi les groupes de luxe rayonnent malgré la conjoncture incertaine
- Vers lequel de ces deux segments les enseignes intermédiaires pourraient-elles évoluer ?

10.30 - 11.00

Repositionnement : une stratégie qui a du sens

- Requalification des espaces commerciaux et évolution de l'usage mixte.
- Comment créer des synergies entre usages et activités.
- Au-delà de la gestion d'actifs : flexibilité, adaptabilité et intégration dans la communauté locale

11.30 - 12.45

FORUM FRANCE

11.30-12.15

Dessiner un avenir durable

- French Connection : pérenniser les destinations shopping et leur environnement immédiat.
- Nouvelles opportunités : comment les promoteurs se tournent vers de nouvelles formes d'implantation.
- Le rôle de la rénovation : la gestion d'actifs et la transition vers la durabilité et le réaménagement des espaces.

12.15-12.45

Plongée dans le marché français du loisir

- Comment trouver les bons formats et concepts pour les lieux de commerce et de vie.
- Évolution de la relation entre propriétaires et opérateurs de loisir.
- La valeur ajoutée du loisir dans les destinations shopping

ARENA

09.30 - 10.00

SESSION D'OUVERTURE RESTAURATION

Les tendances du secteur F&B

- Comment l'essor de la restauration en physique affecte les géants de la livraison de repas.
- Comment la mondialisation des cultures culinaires transforme le secteur F&B.
- Leçons tirées par quelques enseignes innovantes.

10.00 - 10.30

KEYNOTE FOOD

Venez écouter un(e) expert reconnu(e) du secteur F&B sur les facteurs de succès d'une enseigne de restauration .

11.00 - 11.30

Quelle est la différence entre une marque et une grande marque ?

- Transformation de la consommation et des consommateurs.
- Le parfum du changement : les bons formats et la bonne offre.
- Évolution des destinations culinaires et de ce qu'attendent les clients.

12.00 - 12.30

La durabilité dans le secteur F&B

- L'essor du consommateur écoresponsable et éthique dans la restauration.
- Changer les pratiques pour réduire le gaspillage alimentaire.
- L'efficacité énergétique, désormais incontournable en restauration.

MAPIC INNOVATION STAGE

10.30 - 11.00

L'innovation durable pour faire bouger les lignes

- Comment l'innovation numérique peut contribuer à agir un développement plus durable.
- Technologie en tant que service (TaaS) : l'innovation axée sur la durabilité pour nouer des liens avec les consommateurs.
- Nouvelles technologies pour une énergie propre : consommer moins et mieux pour la planète.

11.30 - 12.30

Innovation pitch

Faites connaissance avec plusieurs sociétés innovantes du secteur du commerce et de l'immobilier.

PROGRAMME DE CONFÉRENCES



Mercredi 29 Novembre

APRÈS-MIDI

STUDIO

14.00 - 14.30

KEYNOTE RETAIL

Venez écouter le dirigeant d'une enseigne de premier plan raconter son parcours d'entreprise responsable et prospère.

15.00 - 15.30

Les concepts d'enseigne qui ne connaissent pas la crise

- Comment la nouvelle génération d'enseignes surfe sur l'évolution des styles de vie.
- La différenciation sur un marché de plus en plus saturé et le développement de formats de niche.
- Le commerce physique reprend le dessus sur les achats en ligne.

16.00 - 16.30

ESG : transformer un coût en opportunité

- Accroître la valeur de l'immobilier grâce à des initiatives de durabilité.
- Efficacité énergétique : conjuguer décarbonation et réduction des coûts.
- Le dialogue avec les parties prenantes, y compris locales, pour avoir un impact plus fort.

17.00 - 18.30

FORUM ITALIE

- La durabilité et l'ESG au cœur de la rénovation urbaine en Italie.
- Promotion immobilière : usage mixte et durabilité.
- Consommateurs : répondre aux nouveaux besoins pour attirer les consommateurs.

ARENA

14.00 - 15.00

Leisure pitch contest - vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de loisirs.

Lauréat annoncé aux

15.30 - 16.30

Italian Retail pitch contest - vote du public

Venez découvrir de jeunes enseignes italiennes en quête d'opportunités de développement.

Lauréat annoncé aux

17.00 - 17.30

Mapic Academy - pitch des finalistes

Dernière étape pour sélectionner le lauréat de la MAPIC Academy !

MAPIC INNOVATION STAGE

15.00 - 15.30

Nouveaux concepts d'innovation : réflexions sur l'ensemble du cycle de vie

- Whole Life Design : créer des formats de design plus durables.
- La durabilité telle un théâtre : placer la réparation et la réutilisation au cœur du point de vente.
- Design : faire du service client une expérience unique.

16.00 - 17.00

Innovation pitch

Faites connaissance avec plusieurs sociétés innovantes du secteur du commerce et de l'immobilier.

5 ● MAPIC ● MAPIC INNOVATION FORUM ● LEISURUP ● THE HAPPETITE | Programme au 6 septembre 2023, susceptible d'évoluer

7 événements premium de networking pour se connecter et échanger avec des professionnels ciblés. Ces événements sont sur invitation uniquement.

Palais des festivals,
Verrière Grand Audi

Mardi 28 novembre	
11.00 - 12.30 Forum juridique	Découvrez l'art de simplifier les transactions et les partenariats pour créer de la valeur à long terme. Participez à un événement de réseautage unique réunissant des experts juridiques et des décideurs du secteur de l'immobilier de commerce et des enseignes. Participez à un atelier de réflexion sur les défis du secteur tels que les nouveaux modèles économiques, les formats de licence et de franchise, la durabilité, la requalification des espaces commerciaux. Il réunit foncières, enseignes, opérateurs de loisir et asset managers.
14.00 - 15.30 L'atelier du développement durable	Un atelier qui donne aux participants les éléments clés d'un projet plus durable en s'appuyant sur des études de cas, des projets innovants et des échanges avec des experts, des décideurs et de représentants de la génération Z. Cet événement réunit foncières, enseignes, asset managers et villes.
16.30 - 18.30 Multi-Unit & Master Franchise Summit	Un événement exclusif mettant en relation des partenaires internationaux de la franchise avec une sélection de d'enseignes du commerce et de la restauration désireuses d'accélérer leur développement à l'international

Mercredi 29 Novembre	
NEW 08.00 - 10.00 Assemblée annuelle ECSP Retail & Leasing Group	Groupe de travail de l'ECSP (European Council of Shopping Places) qui réunit des enseignes et sociétés de leasing basées en Europe, pour évoquer la conjoncture actuelle, émettre des recommandations et des propositions de solutions communes. Séance suivie d'un temps de networking. Pour pouvoir participer, il faut être une enseigne ou un opérateur de leasing implanté dans au moins deux pays. Évènement organisé par l'ECSP, avec le soutien du MAPIC.
11.00 - 13.00 Mapic Outlet Summit	Le rendez-vous annuel des professionnels internationaux de l'outlet. Il réunit promoteurs/propriétaires d'outlets, enseignes et investisseurs.
14.00 - 15.30 Retail in the city	Ce sommet analyse comment les villes peuvent se réinventer pour rester attractives et répondre de manière durable aux besoins de leurs habitants. Il sera illustré par la présentation d'initiatives réussies et d'échange avec des experts. Il réunit foncières, enseignes, villes internationales et investisseurs.
16.30 - 18.30 Rencontrez les opérateurs du loisir !	Un événement de networking exclusif pour découvrir les dernières tendances de concepts de loisirs et des projets clés intégrant les loisirs dans des destinations de style de vie et nouez des contacts avec un public ciblé. Il réunit opérateurs de loisir, promoteurs, foncières, villes et enseignes.



L'ère de la croissance responsable : s'engager pour un avenir meilleur

Après avoir manifesté une détermination remarquable face aux défis et aux opportunités découlant de la crise sanitaire, les acteurs du commerce, des loisirs, de l'hospitality et de l'immobilier entrent aujourd'hui dans « l'ère de la croissance responsable », une évolution nécessaire pour pérenniser leur secteur sur le long terme.

Cette responsabilité à la fois individuelle et collective reflète notre prise de conscience des défis auxquels nous sommes désormais toutes et tous tenus de faire face : le changement climatique, mais aussi la fin de l'abondance. Nos ressources sont limitées et nous devons en prendre soin. Les décisions que nous prenons aujourd'hui auront un impact sur les générations futures.

Nous devons réduire, réutiliser ou recycler nos produits et nos déchets, minimiser notre consommation d'eau et d'énergie, intégrer les notions de durabilité et d'éthique dans tout ce que nous entreprenons, et adopter un comportement responsable dans nos entreprises et auprès de toutes leurs parties prenantes. Qu'il s'agisse

d'améliorer les processus de fabrication, d'optimiser la supply chain, de favoriser la circularité, de mieux valoriser les déchets ou de faire le choix de la location plutôt que de l'achat, les initiatives fleurissent dans le commerce, les loisirs et la restauration.

Les consommateurs se montrent toujours plus attentifs à ces éléments, c'est pourquoi ces initiatives ont non seulement un impact positif sur notre planète mais aussi sur les entreprises. Il n'est pas simplement question de réduire notre empreinte, mais de trouver le juste équilibre entre responsabilité et croissance et de placer l'humain au cœur de l'entreprise.

Le MAPIC 2023 abordera tous ces sujets et proposera un tout nouvel espace d'exposition consacré à l'efficacité énergétique et à l'innovation. Reflet des grandes tendances qui traversent l'industrie, le MAPIC accompagne les acteurs du secteur dans un monde en constante mutation.

Que 2023 soit l'année où chacun d'entre nous s'engage de manière responsable dans la construction d'un avenir meilleur !

LES GRANDES THÉMATIQUES DU MAPIC		
 DURABILITÉ	 ÉVOLUTION DES ACTIFS IMMOBILIERS	 COMMERCE NOUVELLE GÉNÉRATION
• Comment rendre un bien immobilier neutre en carbone ? • Comment développer un projet avec un impact social réel sur le plan local ? • Comment rendre les enseignes plus écoresponsables ?	• Quelles sont les classes d'actifs les plus résilientes ? • Rénovation urbaine et multiplication des projets à usage mixte : le rôle actif du commerce pour transfigurer nos villes. • Réaménagement : donner une seconde vie aux actifs immobiliers.	• La nouvelle génération d'enseignes. • Seconde main, recyclage, upcycling, réutilisation : l'essor du commerce responsable. • Discounters, maisons de luxe : quels concepts commerciaux sont les plus résilients ?
 LOISIR	 RESTAURATION	 INNOVATION
• Comment intégrer le loisir aux destinations shopping ? • La fonction sociale du loisir. • Donner un nouvel élan aux centres commerciaux avec de nouveaux formats de loisir.	• Quels sont les concepts F&B montants ? • Les modèles économiques facilitant l'intégration de la restauration dans les destinations shopping. • La durabilité dans le secteur F&B.	• Intelligence artificielle : prochaine révolution du commerce de détail ? • Comment l'innovation change le visage du commerce et de l'immobilier. • Un design durable pour des enseignes innovantes.