

SUR INVITATION



QUAND ET OÙ?

Mercredi **27 Novembre** 2024, **10.30 - 12.30**

Palais des Festivals (Verrière Grand Audi), Cannes



QU'EST-CE QUE C'EST?

Un "rendez-vous" incontournable pour la communauté française de l'immobilier commercial. Les acteurs clés du marché français discuteront ensemble des tendances en matière d'investissement, de projets immobiliers et de l'essor des enseignes françaises.



QUI PARTICIPE?

Foncières, enseignes, investisseurs, villes, opérateurs de loisirs (environ 100 personnes).

Co-organisateur

**BUSINESS
IMMO**

SITES
COMMERCIAUX

IEIF INSTITUT
DE L'ÉPARGNE
IMMOBILIÈRE
& FONCIÈRE

Premium
Networking
Event



SUR INVITATION



QUEL EST LE PROGRAMME?

10:30 – 10:40 Introduction

- Marie Cheval, CEO – Carmila
- Gaël Thomas, Editorial & Content Director – Business Immo

1ère partie : Analyse et perspectives de l'investissement en immobilier de commerce

Co-organisateur : IEIF (Institut de l'Épargne Immobilière et Foncière)

Modérateur : Christian de Kerangal, Director General - IEIF

10:40 – 10:50 Présentation : Décryptage des évolutions de l'investissement immobilier, Christian de Kerangal

10:50 – 11:10 Panel : Stratégie d'investissement, la parole aux investisseurs

- Angélique Houbre, Head of Retail Asset Management France – LaSalle Investment Management (LIM)
- Ana Vuckovic, Associate Director | Investments – AEW

Premium
Networking
Event



SUR INVITATION



QUEL EST LE PROGRAMME?

2ème partie : Les enjeux de l'immobilier commercial : Transformation, repositionnement, mixité des usages

Co-organisateur : Business Immo

Modérateur : Gaël Thomas, Editorial & Content Director – Business Immo

11:10 – 11:40 Débat: « Mixed use, mode d'emploi » illustré par des exemples de projets et réalisations »

- Antoine Frey, Chairman and Chief Executive Officer – FREY
- Philippe Journo, Président-Fondateur – Compagnie de Phalsbourg
- Céline Poix, Managing Director (Leasing, Innovation, CSR) – Apsys

11:40 – 11:50 Transformation d'une friche industrielle en projet mixte

- Antoine Grolin, President – Nhood & Ceetrus

3ème partie : Le nouveau visage du commerce : s'adapter au changement

Co-organisateur : Sites Commerciaux

Modérateur : Simon Boutigny, Rédacteur en Chef– La Correspondance de l'Enseigne

11:50 – 12:10 Les challenges du commerce en France, que cherchent les enseignes aujourd'hui

- Emmanuel Le Roch, Délégué Général – Procos

12:10 – 12:30 Quels emplacements privilégient les enseignes, pour quelle clientèle (centres-commerciaux, retail park, travel retail...)

- Julien Porte, Sales Director – PDPAOLA
- Didier Souillat, Senior Global Development Advisor – F1 Arcade

Premium
Networking
Event



Programme as of 12/11/2024 may be subject to change